



RBC&G
REVISTA BRASILEIRA DE
CONTABILIDADE
E GESTÃO

Editorial

Valkyrie Vieira Fabre

Editora associada da RBC&G da área de Contabilidade Pública

Doutora em Contabilidade pela UFSC

Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Brasil

valkyrie.fabre@udesc.br

<http://lattes.cnpq.br/7184647071229178>

<https://orcid.org/0000-0002-4664-1415>

Disponibilidade: <https://doi.org/10.5965/2764747113242024000>

Data de Submissão: 18 de junho de 2024

Data de Aprovação: 18 de junho de 2024

Edição: v. 13, n. 24, jul. 2024



revistas.udesc.br/index.php/reavi/index



[@rbceg.udescaltovale](https://www.instagram.com/rbceg.udescaltovale)



rbceg.ceavi@udesc.br

ISSN 2764-7471



ALTO VALE





Convidamos os leitores a navegarem por mais esta edição da Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão (RBC&G), na qual encontrarão pesquisas com temas diversos, relevantes e atuais.

Nesta 24ª edição você encontrará:

- O artigo **Comunicação sobre Inovação e Volume de Negócios: Proposta de Escala para Companhias Brasileiras Listadas em Bolsa**, que aborda a inovação como diferencial competitivo no mercado e apresenta procedimentos para construção e validação da escala de comunicação sobre inovação, além da análise dos resultados de correlação frente ao volume de negócios de companhias listadas na bolsa de valores brasileira (B3).
- O artigo **Cooperação e Desenvolvimento Sustentável: As práticas da Agenda 2030 adotadas por uma Cooperativa de Crédito**, que identificou três direcionadores estratégicos associados a promover soluções responsáveis aos cooperados, contribuir com o desenvolvimento local e fortalecer o modelo de negócio da cooperativa de forma sustentável (relacionamento e cooperativismo). Além disso, apurou que foram implementados 15 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nos serviços prestados ao quadro social.
- O artigo **Custos de Transação e a Transformação Digital: caminhos para a eficiência operacional**, que identificou que o impacto da transformação digital na eficiência operacional no contexto da TCT ganha espaço crescente, com implicações que extrapolam a mera economia de custos, avançando para uma redefinição dos modelos de negócio e das escolhas das estratégias organizacionais.
- O artigo **Marketing de Conteúdo e Marketing de Engajamento: Ações Digitais de Empresas Calçadistas Inspiradas no Filme da Barbie**, que discute a criação de ações de marketing de conteúdo associadas a temas culturais e sociais, que representam um diferencial para as marcas, pois permitem que os clientes conheçam os produtos e sejam incentivados a comprá-los, mesmo que as publicações e os produtos não pareçam se relacionar diretamente com a Barbie.

Assim, esta edição está repleta de temas interessantes e que instigam novas pesquisas. Portanto, convido o leitor a mergulhar nos artigos aqui apresentados e a contribuir com seus próprios artigos, para que as próximas edições da RBC&G sejam ainda mais enriquecedoras.