



Editorial V.13 N.30

Sandra Regina Rech

Doutora, Universidade do Estado de Santa Catarina / sandra.rech@udesc.br
Orcid: 0000-0002-0062-6914/ [lattes](https://orcid.org/0000-0002-0062-6914)

Variata V.13 N.30

Plural, palavra que convida para uma expansão do ser diverso/diferente e à multiplicidade de formas/ideias é o tema desta edição Variata, resultado dos trabalhos desenvolvidos junto ao Programa de Pós-Graduação em Moda (PPGMODA), da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC).

Abrindo a seção, Alessandro Mateus Felipe, Sandra Regina Rech, Icléia Silveira e Lucas da Rosa dissertam sobre as transformações, oriundas do período pós-revolução industrial, que seguem ecoando em nossa atual sociedade, permitindo avanços na área de tecnologia, produção e consumo de produtos em diferentes segmentos, em especial, o da moda. O trabalho propõe compreender a utilização do espaço *fashion lab* por designers autorais de moda.

Os editoriais de moda como estratégia de comunicação para marcas são abordados na pesquisa de Letícia Casagrande Dal Bello, Murilo Scoz, Lucas da Rosa, Icléia Silveira e Sandra Regina Rech. O texto, fruto de revisão bibliográfica, apresenta uma visão geral sobre consumo e comunicação de moda, bem como uma explicação sobre o que são editoriais, como estes são realizados e para que servem.

O terceiro artigo, Renda Renascença e Renda Irlandesa: contextos de produção nas associações de artesãos da região nordeste do Brasil, é de autoria de Márcio Monticelli Albani, Icléia Silveira, Sandra Regina Rech e Lucas da Rosa. O trabalho identifica os contextos de produção das rendas renascença e irlandesa nas associações de artesãos de São João do Tigre, na Paraíba e de Divina Pastora, no Sergipe.

A investigação de Tatiane Schneider, Icléia Silveira, Lucas da Rosa, Sandra Regina Rech e Monique Vandresen verifica quais os impactos dos efeitos colaterais do tratamento do câncer de mama em relação à autoimagem da mulher,

especialmente, quando os efeitos colaterais dos tratamentos começam a serem sentidos.

E, por fim, Vanessa Mazzocchi Koppe, Neide Köhler Schulte, Sandra Regina Rech e Icléia Silveira resgatam a Teoria de Hundertwasser e delineiam sua relação com o movimento *Slow Fashion*, por meio da relação entre tendências de comportamento; entre a obra do artista Hundertwasser e o movimento *Slow Fashion*. O intento é compreender como a moda influencia nas atitudes pessoais e de que forma ela tem contribuído para as grandes mudanças do mercado atual.

Diante de tanta diversidade de temas pesquisados, finalizo esta edição desejando votos de uma inspiradora leitura e parafraseando Montaigne, que disse que "nunca houve, no mundo, duas opiniões exatamente iguais, nem dois fios de cabelo, nem dois grãos: a mais universal das qualidades é a [pluralidade]".

Votos de uma inspiradora leitura!