

É com satisfação que apresentamos o V-11, N-15 da Revista DAPesquisa Edição Especial – Revista do Centro de Artes da UDESC. Dedicada prioritariamente à produção dos artigos apresentados na Internacional Conference on Integration of Design –Engineering and Management for Innovation/2015.

A edição apresenta 16 artigos, abordando temáticas relevantes como: A perspectiva dos cuidadores de crianças usuárias de óculos para o projeto de armações infantis por meio da abordagem do design centrado no humano; o artigo intitulado “A Sustentabilidade Empresarial como Vantagem Competitiva em Branding”, trata da necessidade de uma mudança de paradigmas a ser posta em prática pelos cidadãos, empresas e governos; Abrigo ipês; uso do design emocional como ferramenta para o desenvolvimento de novos mobiliários urbanos, o presente trabalho propõe a utilização do design emocional no desenvolvimento de um mobiliário urbano para a cidade de João Pessoa, buscando a conscientização da população para a preservação do patrimônio público, o desenvolvimento sustentável e a vida mais saudável. Estimular os usuários a usufruírem o meio urbano também é um dos objetivos;

O periódico ainda apresenta temas sobre: comparação de compreensão entre o gênero reportagem e infografia para jovens leitores de Araranguá/SC, onde um dos produtos de comunicação mais utilizados atualmente no jornalismo é o infográfico. Tendo como proposta a exploração de textos e imagens os infográficos são usados para tornar mais dinâmica a experiência de leitura e favorecem a compreensão dos fatos; o artigo “Conexão entre micro e pequenas empresas e designers via plataformas de design”, o presente artigo tem como objetivo analisar o desenvolvimento e o funcionamento de plataformas de design para a interação entre MPE’s e designers, entendidas como instrumento estratégico para a inserção do design nestas realidades organizacionais; assuntos como, formas de estruturas organizacionais e suas contribuições na indústria criativa, tendo como referência o Grupo Galpão. O método adotado inclui revisão de literatura que analisa como as economias criativas articulam a padronização de sua gestão e sua atuação de caráter livre e experimental sem engessar a concepção do espetáculo; também aborda assuntos referentes a “Incorporar elementos tecnológicos a produtos permite ao designer dar novo significado ao uso daquele determinado artefato, proporcionando a exploração de novas experiências”. Nesse contexto, a computação física, caracterizada pela capacidade de tornar computadores sensíveis aos humanos e ao ambiente pode servir como suporte à inovação; “Design para inovação social: uma experiência para inclusão do tema como atividade disciplinar”, esse artigo fala que o design para a inovação social é uma abordagem relativamente recente do design para a sustentabilidade, que trata de iniciativas de comunidades criativas que possam levar a uma descontinuidade dos padrões atuais de produção e consumo;

A edição reúne ainda artigos com os seguintes temas: Diabetes Mellitus: a necessidade de um dispositivo de administração de insulina para crianças e adolescen-

tes, o diabetes mellitus é uma doença crônica em rápida expansão pelo mundo, afetando pessoas de qualquer idade ou sexo; Háptica em jogos: o retorno no estímulo da emoção; o artigo Incorporação ergonômica em projetos de design: contribuições do uso de mapas mentais, aborda as contribuições da ergonomia para o desenvolvimento de projetos; o modelo de negócio como elemento norteador no design de produtos e serviços digitais: uma análise do Amazon Zshops; redesign de embalagem: um estudo sobre produtos impressos nas caixas de papelão.

E por fim, apresenta o uso da metodologia de personas na produção de hiper-mídia adaptativa para visitas guiadas a museus; mostra ainda, um estudo realizado em uma grande empresa de materiais de construção da Grande Florianópolis e teve por objetivo, analisar do ponto de vista da ergonomia, o ambiente de trabalho e as atividades desenvolvidas pelo auxiliar do almoxarifado.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Antonio Vargas e Maria Ermita Pereira, editores da
Revista DAPesquisa, UDESC
dapesquisa@gmail.com